



L'arte del vedere

Estiara Milano si distingue per la produzione di occhiali in Amanite®, un innovativo polimero termoplastico, a formulazione segreta, grazie al quale ogni montatura è un pezzo unico e può differire dalle altre, per effetto cromatico ed estetico, anche all'interno della stessa collezione. Il punto del titolare Antonio Carlos Guitart

Esistono diversi materiali con cui vengono prodotte le montature degli occhiali, siano essi da vista o da sole. Nella scelta degli occhiali giusti, infatti, non contano soltanto la forma, il colore delle lenti e il design, ma anche il materiale usato per le montature che, da solo, contribuisce a definire qualità, peso, comfort, prestazioni e durata nel tempo dell'intero manufatto. Aspetto di cui è ben consapevole Antonio Carlos Guitart, founder di Estiara Milano, un brand italiano che unisce artigianato e arte producendo occhiali in Amanite®, un polimero termoplastico innovativo, appositamente sviluppato per il settore dell'occhialeria, dall'azienda Sintetica, nata nel 1954 a Milano, per opera del dottor Guitart, e oggi leader nella produzione di lastre acriliche. Nel 1995 Antonio Carlos Guitart subentra nell'azienda del padre sposando fin dal primo giorno l'intero progetto e, motivato dalla passione per il bello, riprende l'ambizioso obiettivo. Nasce così Estiara Milano.

Che cosa vi ha spinto a creare Estiara Milano?

«Estiara nasce dal desiderio di presentare un prodotto realmente originale, differenziandoci completamente dalla concorrenza già operante nel mercato. La volontà è quella di creare occhiali che esaltino e rendano tangibile la personalità di chi li indossa, espressione di ricercatezza e di uno stile unico e riconoscibile».

Che cosa caratterizza maggiormente il vostro progetto?

«La peculiarità del nostro progetto è quella di poter creare all'interno dell'azienda tutto il processo produttivo della materia



prima. Questo ci consente di poter realizzare infinite colorazioni e decorazioni, rendendo possibile la customizzazione del prodotto permettendoci di servire anche il private label. Avendo la possibilità di realizzare internamente i nostri prodotti, accorriamo notevolmente la filiera determinando una velocità di produzione che ci permette di essere estremamente pronti sul mercato. Questo si traduce nella possibilità di realizzare più collezioni durante l'anno».

Da cosa nasce il suo nome?

«Estiara è un nome composto da "Es", la sigla del paese in cui la mia famiglia affonda le proprie origini, la Spagna, e "Tiara", la corona, quale simbolo del coronamento di un progetto già idealizzato dal dottor

Guitart negli anni 70 e rimasto incompiuto. Milano vuole essere omaggio alla città in cui sono cresciuto, ricca di tradizione e di passione per le cose belle, dove è nata l'idea di occhiali che esaltino e rendano tangibile la personalità di chi li indossa».

Perché avete scelto Amanite® per realizzare i vostri occhiali?

«Amanite® è un materiale eco-compatibile, atossico e anallergico, riciclabile al 100 per cento: gli scarti di lavorazione possono essere recuperati per un nuovo utilizzo, tramite un processo di cracking termico, condensazione e distillazione. Si tratta di un innovativo polimero termoplastico, a formulazione segreta, un liquido trasparente che attraverso consolidate tecniche di lavorazione artigianale viene colorato,

disegnato e miscelato sino a creare tutto ciò che la fantasia suggerisce. Il nuovo polimero ha un peso specifico inferiore del 20 per cento rispetto al comune acetato, questo si traduce in un occhiale più leggero e comodo da indossare. Il materiale possiede un'ottima resistenza al calore, caratteristica che permette di produrre le aste degli occhiali senza la necessità di utilizzare l'inserito in metallo. La gamma cromatica comprende i toni naturali, i madreperlati, i toni trasparenti e le colorazioni striate. Ma la vera peculiarità è che le venature e le sfumature sono tutte diverse tra loro».

Che caratteristiche hanno gli occhiali Estiara Milano?

«Gli occhiali Estiara Milano sono realizzati a mano in ogni loro fase, con l'obiettivo di

ASSOLUTA ESCLUSIVITÀ
Il lavoro di ricerca stilistica si traduce nella creazione di pezzi unici, prodotti di collezione "sartoriale" che utilizzano finiture, lavorazioni, elementi o abbinamenti inediti e fuori standard

dare forma a modelli esteticamente impeccabili e comodi da indossare. Il lavoro di ricerca stilistica si traduce nella creazione di pezzi unici, prodotti di collezione "sartoriale" che utilizzano finiture, lavorazioni, elementi o abbinamenti inediti e fuori standard, come se fossero opere d'arte, dando così vita a occhiali di assoluta esclusività che aderiscono in maniera rigorosa ai principi di stile e forma e che identificano un manufatto tutto italiano. I nostri artigiani occhialai, seguendo fedelmente la tradizione e con abilità proprie degli scultori, lavorano il materiale rendendo ogni singolo manufatto un accessorio di stile inimitabile. Le cerniere con sistema anti-rocking brevettato garantiscono

LE NOSTRE COLLEZIONI

I modelli Estiara Milano si dividono in tre linee: Prima Linea, Linea Talis e Capsule Collection.

Prima Linea: la collezione che ha lanciato Estiara Milano e rimasta iconica, grazie alla cerniera flex esclusiva, logata e brevettata.

Linea Talis: è caratterizzata da un'atmosfera giocosa e divertente che evoca lo spirito degli anni 80. Al suo interno troviamo anche due modelli della Green Collection: montature ottenute attraverso il riciclo di lastre in Amanite®.

Capsule Collection: è la collezione limitata di Estiara Milano. Ogni modello è numerato e il numero attribuito viene indicato sull'asta e sul certificato di unicità che lo accompagna.



maggior stabilità alla montatura; inoltre sono dotate di movimento flex, con molla rigida, per una calzatura più confortevole. Con Amanite® e l'aggiunta di pigmenti, additivi ed essenze, è possibile dare forma a una collezione di occhiali unici dove la peculiarità del materiale e il colore sono i veri protagonisti. Un progetto esclusivo nato con l'obiettivo di creare un prodotto audace e raffinato che valorizza l'eccellenza made in Italy. A sostegno di questo aspetto stiamo ultimando la certificazione Italy X, progetto realizzato dal Sole24ore e da Confindustria, che garantisce la autenticità del made in Italy».

Quali linee avete creato?

«I modelli Estiara sono espressione d'arte, da qui il concetto "L'Arte del vedere". Sono state create tre linee di prodotti: Prima Linea, Talis e Capsule. Le collezioni contano molteplici modelli uomo, donna e unisex in diverse varianti colore, tutto questo grazie all'unicità del nostro materiale. Il lavoro di ricerca stilistica avviene in collaborazione con l'iconica azienda londinese WGSN che esegue un'accurata analisi delle tendenze ispirazionali nel settore della moda e del lifestyle. Le linee Estiara Milano presentano una gamma completa di occhiali, dal design puro che

Antonio Carlos Guitart, alla guida di Estiara Milano
www.estiara.it



STUDIATI SULLA PERSONA

Estiara si propone di rendere tangibile ed esaltare la personalità di chi li indossa, espressione di ricercatezza e di uno stile unico e riconoscibile

interpreta forme classiche e contemporanee con colorazioni accattivanti e accostamenti cromatici unici e originali, linee semplici ed essenziali. Estiara Milano non è solo occhiali da vista, ma anche da sole. Tutti i nostri modelli possono montare lenti da sole, esclusivamente made in Italy, e offriamo all'ottico la possibilità di scegliere tra 9 colorazioni da poter abbinare alle montature».

Cosa c'è dietro le vostre collezioni?

«Per noi ogni persona è unica e l'occhiale deve valorizzare questa unicità. Abbiamo sempre giocato con il concetto "L'Arte del vedere" perché riteniamo che i nostri modelli siano delle opere d'arte, ma anche capolavori di tecnologia. Per questo motivo a Mido 2024 abbiamo deciso di esaltare e porre l'attenzione non solo sul prodotto ma anche sulle caratteristiche e le peculiarità proprie dell'Amanite®: leggerezza, mo-

dellabilità, trasparenze, colorazioni, venature e sfumature si incontrano per creare la nuova collezione di occhiali Estiara Milano presentata attraverso la campagna Fluid Vision. Entrano nella famiglia della Capsule Collection e Prima Linea nuovi modelli dalle forme eleganti e originali concepite per combinare un design rigoroso e pulito ad effetti dettati da un'attenta ricerca estetica. Si aggiungeranno anche delle nuove colorazioni inedite alle nostre montature più amate. La passione per il bello, unita all'innovazione del materiale, dà vita a montature uniche dallo stile intramontabile».

Da poco è nato il vostro nuovo sito.

«Sì, nel 2023 abbiamo deciso di investire in una nuova piattaforma completamente rivista sia in termini estetici che funzionali. La volontà è quella di mettere a disposizione degli ottici uno strumento in cui vengono presentati periodicamente tutti i nuovi modelli con foto still life, indossati,

video e dettagli. Si tratta di un vero e proprio catalogo online, in costante aggiornamento, che mostra la vitalità del brand nella ricerca di forme e colori. Al momento il sito è disponibile in italiano e inglese, a breve anche in francese; il nostro obiettivo è quello di espanderci nel mercato internazionale. Il lancio del nuovo portale si colloca all'interno di una strategia di marketing multicanale che vede un coordinamento a 360 gradi, tra materiali off line, digitali, social, newsletter, whatsapp: tutti canali al servizio della crescita della notorietà del brand Estiara e sempre disponibili per tutti i nostri ottici rivenditori».

Chi sono i vostri clienti?

«Estiara Milano si rivolge agli ottici indipendenti alla ricerca di prodotti nuovi, unici, di qualità made in Italy e non legati ai grandi brand. Siamo sempre al servizio dei rivenditori dedicando loro particolare cura, sia con materiali informativi ed espositivi, cartacei e digitali, ma anche nell'assistenza post vendita. Per noi è fondamentale che l'ottico conosca la nostra materia prima e se ne innamori. Il cliente finale che sceglie Estiara Milano è esigente, di carattere, alla ricerca di prodotti grintosi, non banali e dai colori accattivanti e di tendenza». ■ **Cristiana Golfarelli**

L'importanza della montatura

La montatura degli occhiali è uno degli elementi a cui prestare massima attenzione al momento dell'acquisto. Così come le lenti, questa importantissima componente degli occhiali non soltanto contribuisce a definire il livello di comfort durante l'utilizzo, ma anche il look complessivo di chi li indossa.

Un fattore fondamentale da prendere in considerazione al momento dell'acquisto riguarda lo spessore della montatura, che può essere ultrathin oppure heavy.

La montatura è una componente dell'occhiale indispensabile sia per definirne qualità, che performance, che comodità e dunque benessere di utilizzo. Sceglierla ultrathin o heavy dovrà quindi basarsi essenzialmente sulle proprie necessità personali prima ancora che estetiche.

Gli occhiali dovrebbero essere prima di tutto comodi e non eccessivamente pesanti sul viso: ecco perché Estiara dà massimo rilievo a questi aspetti e progetta forme e modelli adatti ad ogni tipo di viso.

